

GÉNIE EN ACTION

BULLETIN DE L'IGSC N°51



Photo d'ensemble après le lancement de la formation en entrepreneuriat à l'AUF (UNIKIN)

AU SOMMAIRE

EDITORIAL

CONTEXTE ET DYNAMIQUES HEBDOMADAIRES

DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE LA SEMAINE

I. GOUVERNANCE ET VIE INSTITUTIONNELLE

II. VALORISATION ET MATURATION DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

III. ENTREPRENEURIAT SCIENTIFIQUE ET LEADERSHIP FÉMININ

EDITORIAL

Convertir la recherche et l'innovation en leviers de souveraineté économique

Au cours de cette semaine, l'Incubateur du Génie Scientifique Congolais (IGSC/APGSC) a une fois de plus démontré sa capacité à faire le pont entre la science, la technologie et le monde des affaires. De l'Orange Digital Center au siège de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) à l'Université de Kinshasa, l'institution a mobilisé ses ressources pour accompagner les talents émergents et structurer les initiatives à haut potentiel. Qu'il s'agisse de propulser les startups technologiques ou d'outiller les femmes chercheuses pour transformer leurs découvertes en produits marchands, une conviction constante guide chaque action : le génie scientifique congolais est le moteur essentiel de notre souveraineté économique et de notre développement durable.

Professeur Dr.
Antoine Tshimpi



BILAN, VISION ET CAP VERS L'AVENIR

Au terme de cette semaine d'une densité exceptionnelle, l'IGSC/APGSC dresse un bilan élogieux de ses interventions. La réussite de ces programmes témoigne de la vision stratégique portée par S.E. Mme la Ministre de l'Enseignement Supérieur et Universitaire, Recherche Scientifique et Innovations (ESURSI), la Professeure Marie-Thérèse Sombo Ayanne Safi, dont le soutien indéfectible à la recherche appliquée et à la valorisation des compétences féminines impulse une dynamique nouvelle au sein de nos institutions académiques.



Professeure Marie-Thérèse SOMBO, Ministre de l'ESURSI
(Photo d'illustration)

Cette impulsion s'inscrit en parfaite harmonie avec la vision de Son Excellence Monsieur le Président de la République, Chef de l'État, Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, qui fait de la science, de la technologie et de l'autonomisation de la jeunesse et de la femme les piliers centraux de la transformation économique et de la souveraineté nationale de la République Démocratique du Congo. En traduisant ces orientations de haut niveau en actions concrètes sur le terrain, l'IGSC/APGSC réaffirme son rôle de bras séculier dans l'émergence d'un écosystème d'innovation fort, prospère et durable.

CONTEXTE ET DYNAMIQUES HEBDOMADAIRES

La semaine du 7 au 11 septembre 2026 s'est caractérisée par une intense activité opérationnelle et stratégique pour l'IGSC/APGSC. Entre la coordination des activités internes, l'encadrement des finalistes d'un grand concours d'innovation technologique et le lancement d'un programme pilote dédié au leadership scientifique féminin, l'Incubateur a affirmé sa présence sur tous les fronts de l'écosystème d'innovation congolais. Ce bulletin revient en détail sur les moments clés et les résultats de ces journées de travail.



Réunion de la coordination de l'IGSC

DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES DE LA SEMAINE

I. GOUVERNANCE ET VIE INSTITUTIONNELLE

Un suivi rigoureux des affaires courantes est la condition essentielle d'une mise en œuvre fluide des projets stratégiques.

Comme à l'accoutumée, la semaine a débuté ce lundi 7 septembre par la réunion hebdomadaire de la Coordination. Ce rendez-vous d'évaluation et de planification a permis de faire le point sur les dossiers administratifs en cours, de valider l'état

d'avancement des programmes d'incubation et d'harmoniser le calendrier de travail des équipes pour l'ensemble des déploiements prévus durant la semaine.

II. VALORISATION ET MATURATION DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

L'accompagnement sur-mesure des porteurs de projets technologiques constitue le pilier historique des interventions de l'Incubateur.



Accompagnement des finalistes de la 10ème édition de POESAM, Coaching du Professeur Antoine TSHIMPI

Du lundi 7 au jeudi 10 septembre 2026, l'Orange Digital Center (ODC) de Kinshasa a abrité un programme d'accompagnement intensif destiné à une dizaine de finalistes de la 10e Édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social (POESAM RDC). Conduite sous la supervision globale du Coordonnateur de l'IGSC, le Professeur Dr Antoine Tshimpi Wola Yaba, cette session visait à doter les porteurs de projets d'outils méthodologiques et stratégiques de haut niveau.

Audit, diagnostic et stratégie de communication numérique :



Intervention du Prof John Malala sur l'art du pitch

La première journée du lundi 7 septembre s'est ouverte sur une évaluation diagnostique et un audit de maturité des initiatives présentées. Le mardi 8 septembre, la formation s'est enrichie de l'intervention du Professeur John Malala Ngbaka, Directeur à l'IGSC/APGSC, axée sur la communication digitale et l'art du pitch. L'accent a été mis sur le positionnement numérique (via LinkedIn, Facebook ou WhatsApp Business) comme levier stratégique de crédibilité et de recherche de financements. Les candidats ont été amenés à concevoir un plan d'action opérationnel sur 30 jours, englobant la création de démonstrations vidéo et le renforcement de leur vitrine professionnelle pour pérenniser l'intérêt des investisseurs au-delà des concours.

Coaching opérationnel et mise en valeur des talents :

Durant les journées des 9 et 10 septembre, les experts de l'IGSC, notamment Chris Bakututalanga et Francis Kitoko, ont poursuivi le travail de terrain pour affiner les modèles économiques, optimiser les prototypes et structurer le discours commercial des candidats, mettant en lumière le potentiel d'innovateurs

lumière le potentiel d'innovateurs émergents comme Clever Menji et tant d'autres dont les initiatives reflètent la vitalité technologique de la jeunesse congolaise.

Couronnement des lauréats et diplomatie institutionnelle :



Le coordonnateur de l'IGSC, le Professeur Antoine TSHIMPI avec les finalistes de POESAM Rdc

L'aboutissement de ce parcours s'est matérialisé lors de la soirée officielle de remise des prix organisée au Pullman Hotel. L'IGSC/APGSC y célèbre la victoire de Linda Tatiana BALAGIZI, Grande Lauréate du POESAM RDC. Présent aux côtés des décideurs de l'écosystème, le Professeur Dr Antoine Tshimpi Wola Yaba a salué la qualité des projets concurrents et a échangé avec M. Brutus SADOU DIAKITE, Directeur Général d'Orange RDC, réaffirmant le partenariat entre l'IGSC/ APGSC et l'opérateur télécom pour le soutien à l'entrepreneuriat à fort impact social.



Mr Brutus SADOU, DG d'Orange RDC en échange avec Professeur Antoine TSHIMPI, Coordonnateur de l'IGSC

III. ENTREPRENEURAT SCIENTIFIQUE ET LEADERSHIP FEMININ

Transformer les résultats issus des laboratoires universitaires en entreprises viables et créatrices d'emplois est une priorité stratégique pour l'enseignement supérieur et la recherche.

Du mardi 8 au vendredi 11 septembre 2026, la Bibliothèque Centrale de l'Université de Kinshasa (siège de l'AUF) a servi de cadre à la formation en entrepreneuriat, développement personnel et maturation de projets innovants dédiée aux femmes chercheuses.



Les officiels pour le lancement de la formation en entrepreneuriat

Portée conjointement par l'UNIKIN, le RCAI, le CERTTIS, l'IGSC/APGSC, l'AUF et l'Ambassade du Canada en RDC, cette session a bénéficié d'un accompagnement de proximité exceptionnel : la Directrice du CERTTIS, la Professeure Marie-Claire Yandju Dembo, s'est pleinement investie tout au long de ces quatre journées aux côtés des innovatrices, assurant une présence constante pour les guider, les encourager et soutenir activement la valorisation de leurs travaux.

Solennité de l'ouverture officielle et immersion dans l'économie de marché

La journée inaugurale s'est déroulée ce mardi 08 septembre en présence d'un parterre d'autorités académiques, scientifiques et diplomatiques. Après l'exécution de l'Hymne national (Debout Congolais) et de l'Hymne de l'UNIKIN, les allocutions protocolaires se sont enchaînées:



Professeur Antoine TSHIMPI, lors de son mot de circonstance

Après les mots de bienvenue prononcé par le Secrétaire Général à la Recherche, le Professeur Paulin Mutwale Kapepula, et outre l'intervention du Président du Conseil d'Administration du RCAI et celle du PCA Professeur Adrien Kalonji Mbuyi, le **Coordonnateur National de l'IGSC, le Professeur Docteur Antoine Tshimpi Wola Yaba**, a souligné l'importance de l'initiative tout en annonçant la mutation historique de l'institution qui devient officiellement, dès ce 10 septembre, l'Agence de Promotion du Génie Scientifique Congolais (APGSC), conformément à la loi promulguée par le Chef de l'État.

La Professeure Marie-Claire Yandju

Dembo, Directrice du CERTIS, à son tour, a retracé le parcours pionnier depuis le Laboratoire de Microbiologie Appliquée et Nutrition (LMAN) jusqu'à la création du centre, saluant le rôle des chercheuses (notamment dans la lutte contre les aflatoxines)



Professeure Marie-claire YANDJU, lors de son mot de circonstance

Dans son allocution diplomatique, le Chargé d'affaires de l'Ambassade du Canada en RDC a réaffirmé l'appui à l'autonomisation des femmes, avant que le mot d'ouverture officielle ne soit prononcé par le représentant du Recteur de l'UNIKIN (le Prof. Dr. Jean-Marie Kayembe Ntumba), le Professeur Jean-Paul Kutumisa.

Après la photo de famille et un rafraîchissement, **Mme Sivi Malukisa** la DG de Manitech Congo a pris le relais pour animer le premier module. Avec une pédagogie captivante et très participative, elle a amené les chercheuses à opérer une véritable transformation mentale, en leur apprenant à quitter la logique stricte du laboratoire pour embrasser celle de l'opportunité d'affaires.

À travers des échanges riches, les participantes ont découvert comment convertir leurs découvertes brutes en valeur ajoutée concrète, identifier les attentes réelles des consommateurs et esquisser les premières lignes de leur Business Model Canvas.



Mme Sivi Malukisa, lors de sa formation

Éveil du leadership et affirmation de la posture entrepreneuriale

Au cours de cette deuxième journée, le mercredi 09 septembre, la dynamique de formation s'est accélérée sous le coaching de **Mr Edmond Mutombo**, plaçant l'humain et les compétences comportementales au centre des réflexions. Il s'agissait de doter la femme chercheuse des clés nécessaires pour s'imposer en véritable chef d'entreprise. Les participantes se sont immergées dans des ateliers interactifs portant sur la connaissance de soi et l'intelligence émotionnelle, des outils essentiels pour surmonter le syndrome de l'imposteur et affirmer son autorité naturelle. La journée s'est poursuivie par des exercices pratiques dédiés à la communication stratégique, l'art de négocier et la gestion des conflits, avant de poser les repères d'une discipline entrepreneuriale rigoureuse, fondée sur la fixation d'objectifs précis et une résilience à toute épreuve face aux réalités du marché.

Maturation technologique, gouvernance de l'innovation et structuration du Business Model Canvas

La journée du Jeudi 10 septembre a été marquée par une masterclass magistrale dispensée par **le Professeur Michel Bisa Kibul**, Directeur à l'IGSC/APGSC. Fort de son expertise en gouvernance de la recherche, le Professeur a immergé l'auditoire dans les fondamentaux du passage du laboratoire au marché :

- Échelles de Maturité Technologique (TRL 1 à 9) : Explication détaillée des 9 niveaux de maturité et mise en lumière de la zone critique (TRL 4 à 6), la « vallée de la mort », où l'accompagnement de l'IGSC sécurise la viabilité industrielle des prototypes.
- Protection Légale et Propriété Intellectuelle (OAPI) : Présentation des outils juridiques (brevets d'invention, marques, dessins et modèles industriels) selon les standards OAPI pour protéger la création scientifique nationale et structurer la veille technologique.



Professeur Michel BISA et la Professeure Marie-claire

YANDJU

Valorisation et Transfert de Technologies : Définition de la doctrine d'exploitation marchande via les contrats de licence, les cessions et les partenariats public-privé (PPP).

Dans la continuité directe de cette communication de cadrage, **Mme Sivi Malukisa** est intervenue pour animer le second module de la journée, approfondissant les concepts initiés lors du premier jour. À travers une méthodologie très dynamique, elle a accompagné les chercheuses dans le décortiquage opérationnel du Business Model Canvas :

- Proposition de Valeur et Persona : définir le problème résolu et dresser le profil détaillé du client cible (âge, genre, niveau socio-économique, localisation).
- Analyse des Marchés et Canaux : mesurer la taille du marché adressable (TAM) et du marché atteignable (SOM) pour sélectionner les canaux de distribution adéquats
- Relations Clients et Partenariats Stratégiques : bâtir une relation de confiance fondée sur l'authenticité, identifier les partenaires clés et mobiliser les ressources nécessaires
- Étude Concurrentielle et Viabilité Financière : évaluer les forces et faiblesses des concurrents pour ajuster la stratégie commerciale, estimer les coûts globaux et structurer le modèle de revenus.

Stratégie de branding, soutien institutionnel de l'ANADEC et boussole financière

Pour clore la phase théorique, la journée s'est déclinée en trois temps forts :

- Branding et Identité de Marque : Alignement vision/valeurs avec le Persona et structuration de la marque sur ses 6 dimensions (stratégique, verbale, visuelle, sensorielle, expérientielle et culturelle) dispersée par Mr Maza le maître.



Mr Maza en casquette avec les bénéficiaires de la formation

- Visite d'honneur de l'ANADEC : Le Directeur Général Adjoint de l'ANADEC, Mr Mathieu MUBOYAYI est venu réaffirmer l'appui ferme de son agence à l'entrepreneuriat scientifique féminin et présenter les dispositifs d'accompagnement à la formalisation.



Visite de DG Adjoint de l'ANADEC, Mr Mathieu MUBOYAYI à la séance de formation

- **Comptabilité Pratique et Pilotage Financier :** À la suite de cet intermède institutionnel, le second module a abordé la comptabilité comme la boussole indispensable du dirigeant par Mr Henock Ndangano. Les enseignements ont permis d'explorer l'articulation temporelle entre le passé (historique des flux), le présent (état des ressources) et le futur (projections).



Mr Henock Ndangano, lors de sa formation

Les chercheuses ont appréhendé la structure du Bilan, photographie du patrimoine opposant l'Actif (immobilisations, stocks, créances, liquidités) au Passif (capitaux propres et dettes), ainsi que la mécanique du Compte de Résultat, comparant Produits et Charges. Un point d'honneur a été mis sur la traçabilité comptable via les pièces justificatives (factures, reçus, extraits bancaires) et les journaux de caisse et de banque.

La phase théorique s'est achevée, les participantes entamant dès à présent la phase pratique immersive (visites d'entreprises et mentoring de terrain).

COMITE DE REDACTION

Editeur en Chef : Professeur Dr Antoine Tshimpi
Rédacteur en chef : Professeur John Malala
Rédacteur scientifique : Professeur Michel Bisa

Comité de lecture : Profs Marie-Claire Yandju,
Patrick Memvanga, Jackin Kambale et Nadia
Kapinga Kayembe

Communication : Alphonse Muluba et Sagesse Dithona
Graphique : Théophile Mafuta